



**PENGAKAP  
MALAYSIA**

# **KOMUNIKASI KORPORAT DAN PERHUBUNGAN STRATEGIK (COMSTAR)**

**DISEDIAKAN OLEH**

UNIT PENGURUSAN MAKLUMAT STRATEGIK

BAHAGIAN KOMUNIKASI KORPORAT DAN PERHUBUNGAN STRATEGIK  
(COMSTAR)

6 Sept 2025

# LATAR BELAKANG



Bahagian Komunikasi Korporat ditubuhkan sebagai tonggak utama dalam memperkukuh keupayaan Persekutuan Pengakap Malaysia (PPM) untuk melaksanakan komunikasi yang lebih strategik, menyeluruh dan berkesan. Penubuhan ini juga adalah selaras dengan piawaian Global Support Assessment Tool (GSAT)-WOSM, bagi memastikan PPM terus seiring dengan amalan terbaik peringkat antarabangsa.

## Visi Bahagian

Menjadi pusat unggul pengurusan maklumat yang membekalkan maklumat strategik kepada ahlinya.

## Misi Bahagian

Menyediakan maklumat-maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan-laporan khas kepada ahli secara berjadual.

# PERANAN UTAMA



## Promosi Melalui Media

Membantu menguruskan perhubungan media dengan merancang strategi media dalam penyebaran maklumat menerusi liputan media / sidang media (press conference), menyediakan kenyataan akhbar (press release), siaran media dan temu bual khas media cetak dan elektronik



## Penerbitan

Membantu merancang dan menguruskan bahan-bahan penerbitan Pengakap sebagai sumber maklumat seperti video korporat, buku panduan, direktori, laporan tahunan, buletin dan lain-lain bentuk penerbitan bagi tujuan mempromosikan Pengakap.



## Penjenamaan

Membantu merancang dan menguruskan imej Pengakap serta melaksanakan promosi melalui strategi perhubungan media dan korporat yang lebih teratur. Melaksanakan aktiviti pengukuhan / bengkel strategik bagi semua peringkat.



# STRUKTUR ORGANISASI BAHAGIAN



**Pesuruhjaya Kebangsaan  
(PENGURUSAN MAKLUMAT STRATEGIK)**



**Pesuruhjaya Kebangsaan  
(HUBUNGAN STRATEGIK)**

**Pesuruhjaya Kebangsaan  
(KANDUNGAN KREATIF)**

**Pesuruhjaya Kebangsaan  
(KOMUNIKASI KORPORAT)**

**Pesuruhjaya Kebangsaan  
(HUBUNGAN MEDIA)**

**Pesuruhjaya Kebangsaan  
(KOMUNIKASI DIGITAL)**



**MOHAMAD LETFEE BIN  
AHMAD**

Pesuruhjaya  
Komunikasi Korporat dan  
Perhubungan Strategik



# TERMA RUJUKAN TUGAS 1



**PESURUHJAYA KEBANGSAAN**  
PENGURUSAN MAKLUMAT  
STRATEGIK

**DIMENSI GSAT : D0502 , D0508, D0501**

## TUJUAN

- Mengurus & menyebarkan maklumat strategik bagi program/aktiviti organisasi.
- Menyokong perancangan, keputusan & pemantauan prestasi melalui data tepat & relevan.

## SKOP

- Mengumpul & analisis data strategik.
- Menyedia laporan strategik untuk perancangan & prestasi.
- Membina sistem pengurusan data yang berkesan & selamat.

## TANGGUNGJAWAB

- Bangunkan & laksana sistem maklumat yang efisien & selamat.
- Pastikan ketepatan, keselamatan & integriti data.
- Sediakan analisis data menyeluruh untuk strategi.
- d
- Pantau trend & perubahan data organisasi.
- Urus akses maklumat strategik secara terkawal.

### NOTA

- Merancang, menyelaras dan melaksanakan strategi dan pelan komunikasi / promosi / publisiti serta pencapaian Pengakap.
- Mendokumentasikan bahan arkib (gambar dan video) bagi tujuan penerbitan
- Menyelaraskan dan memantau Takwim Aktiviti COMSTAR
- Mengurus dan melaksanakan pengurusan KPI bagi Bahagian

# TERMA RUJUKAN TUGAS 2



**PESURUHJAYA KEBANGSAAN**  
KANDUNGAN KREATIF

**DIMENSI GSAT : D0503**

## TUJUAN

- Menyelia & hasilkan kandungan selaras visi, misi & nilai PPM.
- Pastikan mesej PPM disampaikan berkesan melalui pelbagai medium.

## SKOP

Sedia kandungan kreatif untuk semua platform PPM:

- Gambar & video
- Infografik
- Animasi & grafik
- Artikel & berita

## TANGGUNGJAWAB

- Hasil kandungan visual & teks beridentiti korporat.
- Pastikan kualiti & semakan sebelum terbit.
- Bekerjasama dengan unit lain bagi konsistensi mesej.
- Kawal hak cipta, imej & kesahihan maklumat.
- Kekalkan kreativiti & keaslian selaras imej PPM.

### NOTA

- Menghasilkan reka bentuk grafik bagi mempromosikan Pengakap
- Menghasilkan penerbitan video bagi mempromosikan Pengakap
- Menyelaras dan menguruskan bahan penerbitan / penulisan korporat sebagai saluran informasi dan promosi Pengakap

# TERMA RUJUKAN TUGAS 3



**PESURUHJAYA KEBANGSAAN**  
HUBUNGAN MEDIA

**DIMENSI GSAT : D0503, D0504**

## TUJUAN

- Membina & kekalkan hubungan baik dengan media.
- Menyampaikan mesej PPM secara meluas & tepat.
- Mengurus reputasi organisasi melalui media.

## SKOP

- Sebar maklumat & acara PPM kepada media.
- Urus hubungan dua hala dengan media.
- Kendali isu media & pengurusan krisis.

## TANGGUNGJAWAB

- Sedia & hantar kenyataan media tepat masa.
- Koordinasi sidang & interaksi media.
- Selaras liputan media untuk acara PPM.
- Urus hubungan wartawan & editor.
- Pantau liputan media & nilai keberkesanan.

### NOTA

- Mengurus dan menyelaras liputan media (jemputan media, penyediaan kenyataan media, siaran media dan sidang media) bagi program atau majlis Pengakap
- Merancang dan melaksanakan pelan media berhubung publisiti dan promosi dasar, peranan, program / majlis rasmi Pengakap melalui media cetak dan elektronik.



# TERMA RUJUKAN TUGAS 4



**PESURUHJAYA KEBANGSAAN**  
KOMUNIKASI DIGITAL

**DIMENSI GSAT : D0503, D0504**

## TUJUAN

Sebar maklumat melalui platform digital.

Pastikan komunikasi efektif & konsisten.

Urus semua saluran komunikasi digital rasmi.

## SKOP

- Bangunkan strategi komunikasi digital.
- Urus laman web, media sosial & aplikasi.
- Kendali komunikasi dua hala dengan masyarakat & ahli.
- Sedia kandungan kreatif bersama Unit Kandungan Kreatif

## TANGGUNGJAWAB

- Urus laman web rasmi & kemas kini maklumat.
- Selia akaun media sosial PPM (FB, IG, YouTube, TikTok).
- Sedia kandungan digital (grafik, video, artikel, infografik).
- Kawal interaksi digital & jaga reputasi.
- Pantau trend digital & sesuaikan strategi.
- Urus kempen digital tingkatkan penglibatan.

### NOTA

- Menyelaras dan menghasilkan penerbitan buletin dan laporan tahunan Pengakap
- Mengurus dan menyelaras hebahan di media sosial serta laman web rasmi berkaitan program dan maklumat terkini.
- Mengurus dan menyelaras liputan foto bagi acara-acara rasmi Pengakap.

# TERMA RUJUKAN TUGAS 5



## PESURUHJAYA KEBANGSAAN HUBUNGAN STRATEGIK

**DIMENSI GSAT : D0505, D0506,  
D0507**

## TUJUAN

Bina & kukuh hubungan dengan pihak berkepentingan (kerajaan, NGO, swasta, antarabangsa).

Pastikan hubungan strategik sokong matlamat jangka panjang PPM.

## SKOP

- Bangunkan hubungan dengan kerajaan, swasta, NGO & antarabangsa.
- Selaras inisiatif strategik di peringkat nasional & global.
- Urus kerjasama strategik sokong program PPM.

## TANGGUNGJAWAB

- Bina & kekalkan hubungan strategik.
- Rangka pelan hubungan jangka pendek & panjang.
- Selaras acara rasmi & protokol.
- Pastikan konsistensi komunikasi dengan pihak luar.
- Sedia laporan & pantau hasil kerjasama.

### NOTA

- Merancang dan melaksanakan aktiviti peningkatan imej korporat Pengakap.
- Mengurus isu dan memantau liputan berita yang melibatkan imej Pengakap melalui media cetak, elektronik dan media sosial

# TERMA RUJUKAN TUGAS 6



**PESURUHJAYA KEBANGSAAN  
KOMUNIKASI KORPORAT**

**DIMENSI GSAT : D0505, D0504**

## TUJUAN

Bina, urus & kekalkan imej serta reputasi PPM.

Bertindak sebagai penghubung rasmi korporat.

Pastikan mesej konsisten dengan visi, misi & nilai PPM.

## SKOP

- Selaras mesej korporat yang konsisten.
- Sedia bahan komunikasi rasmi & korporat (kenyataan, laporan, penerbitan).

## TANGGUNGJAWAB

- Bangunkan strategi komunikasi korporat.
- Urus imej & reputasi melalui pelbagai saluran.
- Kawal penyampaian mesej konsisten (media, web, dalaman).
- Jaga komunikasi dalaman untuk ahli & kakitangan.
- Koordinasi laporan tahunan, brosur & penerbitan.
- Urus komunikasi krisis dengan cepat & tepat.
- Kendali hubungan dengan kerajaan, swasta & NGO.

### NOTA

- Merancang dan melaksanakan aktiviti peningkatan imej korporat Pengakap.
- Mengurus isu dan memantau liputan berita yang melibatkan imej Pengakap melalui mdia cetak, elektronik dan media sosial

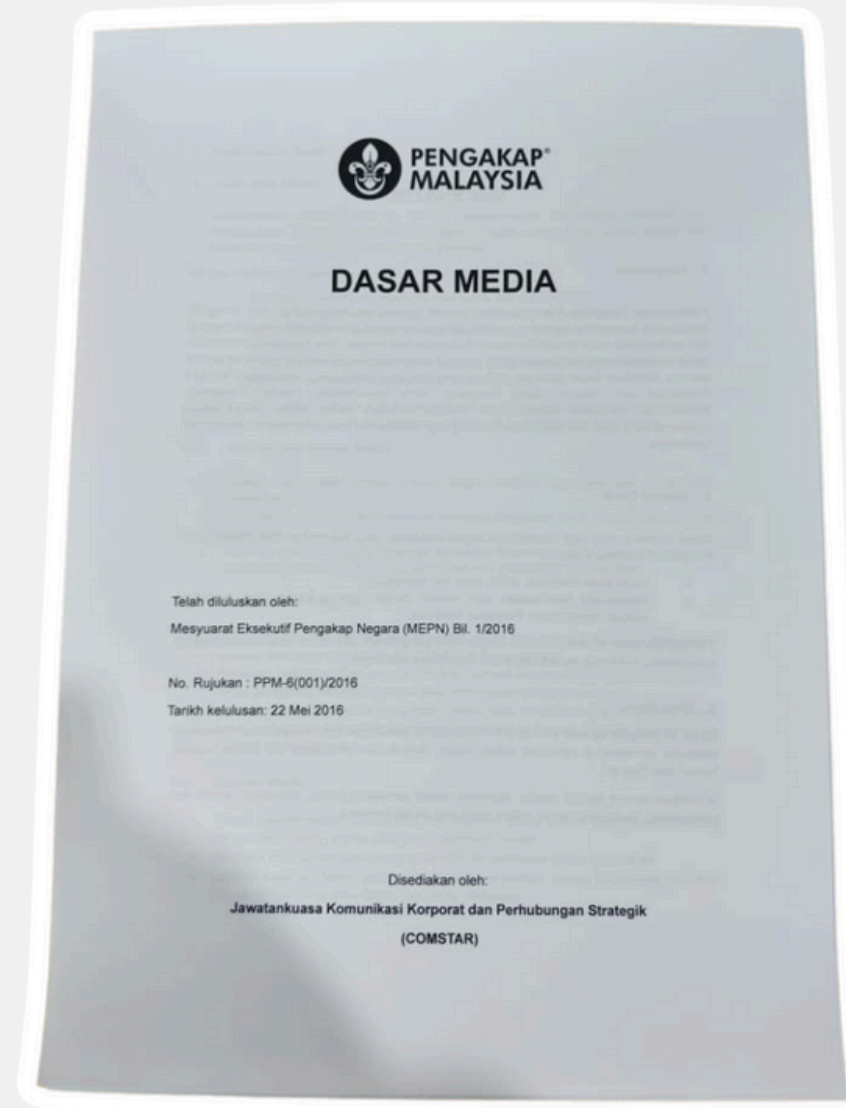


# CARTA ORGANISASI BAHAGIAN



**AHLI JAWATANKUASA KERJA  
(KOMUNIKASI KORPORAT DAN PERHUBUNGAN STRATEGIK)**

# UUK , POLISI DAN DASAR BAHAGIAN



## Dasar Media

PPM-6(001)/2016

22 Mei 2016



Draf Polisi Bahagian COMSTAR) yang sedang disemak oleh JK Bahagian untuk dibentangkan semasa mesyuarat exco yang akan datang.







## PENCAPAIAN Q1 - Q2 2025

PERKARA	STATUS	UNIT	TARIKH	CATATAN
MOU PPM-LHDN	✓ Completed ▾	H. STRATEGIK ▾	06 Feb 2025	
BERITA JAMBORI MALAYSIA KE-14	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	22 Jan 2025	utusan.com.my
BERITA MOU PPM-LHDN	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	06 Feb 2025	bernama.com , astroawani.com , malaysiatribune.news
BERITA HUZAIMAH KPPNg WANITA PERTAMA	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	21 Mar 2025	utusan.com.my
BERITA PASPORT RUMAH NGAJI , RUMAH NGAJI PENGAKAP	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	03 Mar 2025	malaysiagazette.com
PENINGKATAN FOLLOWER FB SEBANYAK 20K	✓ Completed ▾	K. DIGITAL ▾	20 Jun 2025	facebook PPM
PENJENAMAAN PPM - LOGO BAHARU PPM	✓ Completed ▾	K. KORPORAT ▾	12 Aug 2025	PPM.100-1/2/4(023)/2025
PENGHASILAN LENCANA & LOGO ASIA PACIFIC REGION SOCIAL IMPACT & ADVOCACY WORKSHOP - APR SIAW	✓ Completed ▾	K.KREATIF ▾	26 Jun 2025	PIC - PIPK SYASYA & ASIA PACIFIC REGIONAL SCOUTING
PENYIARAN WEBINAR WEBINAR BICARA ULUNG SIRI PENDIDIKAN 5 AKADEMI PENGAKAP NEGARA	✓ Completed ▾	K.KREATIF ▾	29 Aug 2025	Facebook PPM





## PENCAPAIAN Q1 - Q2 2025

PERKARA	STATUS	PIC	TARIKH	CATATAN
PENJENAMAAN & PEMBUGARAN SEMULA LAGU RASMI PENGAKAP MALAYSIA	 In progress ▾	K.KREATIF ▾	18 Jun 2025	
VIDEO PENDEK MESYUARAT AGUNG TAHUNAN PERSEKUTUAN PENGAKAP MALAYSIA	 Completed ▾	K.KREATIF ▾	01 Jan 2025	Facebook PPM
RAKAMAN UCAPAN TAHUN BAHARU KETUA PENGAKAP NEGARA 2025	 Completed ▾	K.KREATIF ▾	01 Jan 2025	Facebook PPM
PENJENAMAAN & PEMBUGARAN SEMULA LAGU-LAGU PENGAKAP	 In progress ▾	K.KREATIF ▾	18 Jun 2025	
VIDEO PENDEK ISTIADAT PENTAULIAHAN PESURUHJAYA KEBANGSAAN & PESURUHJAYA IBU PEJABAT KEBANGSAAN 2025	 Completed ▾	K.KREATIF ▾	24 May 2025	Facebook PPM
PELANCARAN TIKTOK RASMI PENGAKAP MALAYSIA	 In progress ▾	K.KREATIF ▾	01 Aug 2025	TikTok Pengakap Malaysia
BENGKEL DALAMAN UNIT KANDUNGAN KREATIF (PK, PIPK & AJK UKK KEBANGSAAN)	 In progress ▾	K.KREATIF ▾	20 Sep 2025	Bengkel Atas Talian untuk JK UKK Kebangsaan sahaja
PEMBINAAN POLISI BAHAGIAN COMSTAR	 In progress ▾	PMS ▾	10 Aug 2025	Draf telah diserahkan kepada PK Unit untuk semakan terakhir sebelum dijilidkan
PEMBINAAN ARKIB SUMBER MAKLUMAT PPM	 In progress ▾	PMS ▾	14 Dec 2025	Draf Pembinaan telah dibuat dan sedang disemak dari segi kefungsiannya



# PENCAPAIAN Q1 - Q2 2025

PERKARA	STATUS	PIC	TARIKH	CATATAN
PENJENAMAAN PPM -UNIFORM PENGAKAP	✓ Completed ▾	K. KORPORAT ▾	12 Aug 2025	
TEMU BUAL BERSAMA AHLI PENGAKAP KELANA – KHOO KAH MIN, LEE ZHENG YI & CHEONG EE CHERN (SELAMAT PAGI MALAYSIA)	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	08 Apr 2025	Selamat Pagi Malaysia, RTM
BERITA PELANCARAN LENCANA BIODIVERSITI PERTAMA DI MALAYSIA	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	28 May 2025	Utusan, Dewan Bahasa, Utusan Borneo
ARTIKEL RENCANA: PENGAKAP ASAH BAKAT KEPIMPINAN	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	30 Apr 2025	Utusan Pelajar
BERITA SUKARELAWAN BANTU MANGSA, AGENSI DI PPS	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	03 Apr 2025	Kosmo!, Malaysia Tribune, Utusan
ARTIKEL: PENGAKAP BUKAN SEKADAR BERKHEMAH., KAWAD KAKI	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	30 Jun 2025	Utusan
BERITA MALAYSIAN NATIVE SCOUTS JAMBOREE 2025	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	27 Apr 2025	MalaysiaGazette
BERITA PENYAMPAIAN SIJIL PENGAKAP RAJA	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	03 Mar 2025	Sinar Bestari
BERITA ASIA-PACIFIC REGIONAL SOCIAL IMPACT AND ADVOCACY WORKSHOP 2025	✓ Completed ▾	H. MEDIA ▾	26 Jun 2025	Pelbagai media arus perdana



## NEEDS (KEPERLUAN)

- Tenaga kerja mahir (digital, PR, pemasaran)
- Pelan strategik jangka panjang + KPI
- Teknologi komunikasi terkini (AI, automasi, data, apps)
- Sistem mesra belia & responsif

## IMPROVEMENTS (PENAMBAHBAIKAN)

- Latihan & pembangunan staf komunikasi
- Pelan komunikasi jangka panjang + KPI
- Kurangkan birokrasi projek
- Kandungan digital lebih kreatif & interaktif

## EFFECTIVENESS (KEBERKESANAN)

- Kekuatan jenama, rangkaian & komuniti
- Manfaatkan teknologi digital untuk capaian luas
- Penilaian berkala melalui KPI (reach, engagement, partnership, dana)
- Komunikasi konsisten → imej positif

## OPPORTUNITIES (PELUANG)

- Luaskan capaian digital & media sosial
- Kerjasama strategik (korporat/NGO/kerajaan)
- Permintaan tinggi: kepimpinan & pembangunan belia
- Jenama Pengakap → ikon belia ASEAN

## CHALLENGES (CABARAN)

- Persaingan program belia moden
- Perubahan teknologi pantas
- Kekangan kewangan
- Persepsi "ketinggalan zaman"

# NOICE ANALYSIS



## PERANCANGAN Q3 - Q4 2025

PERKARA	STATUS	PIC	TARIKH AKHIR	CATATAN
JAMUAN MAKAN MALAM MEDIA	In progress ▾	H. MEDIA ▾	06 Feb 2025	
BENGKEL MEDIA	Not started ▾	H. MEDIA ▾	27 May 2023	
BENGKEL DALAMAN UNIT KANDUNGAN KREATIF (PK, PIPK & AJK UKK KEBANGSAAN)	In progress ▾	K.KREATIF ▾	27 Sep 2025	Bengkel Atas Talian untuk JK UKK Kebangsaan sahaja
BENGKEL KERJA UNIT KANDUNGAN KREATIF KEBANGSAAN BERSAMA-SAMA JK KANDUNGAN KREATIF PERINGKAT PPM NEGERI	Not started ▾	K.KREATIF ▾	04 Oct 2025	CADANGAN - Bersemuka
RETREAT TAHUN UNIT KANDUNGAN KREATIF KEBANGSAAN BERSAMA UNIT KANDUNGAN KREATIF PPM NEGERI	Not started ▾	K.KREATIF ▾	27 Dec 2025	TBA
ARTIKEL SEABOREE	Completed ▾	H. MEDIA ▾	28 Jul 2025	Utusan
BERITA SEMPENA HARI PENGAKAP MALAYSIA	Completed ▾	H. MEDIA ▾	01 Sep 2025	Utusan
PERTANDINGAN SEMPENA HARI PENGAKAP MALAYSIA	In progress ▾	H. MEDIA ▾	30 Sep 2025	Pertandingan puisi dan kuiz Perutusan Ketua Pengakap Negara
ARTIKEL JOTA-JOTI	In progress ▾	H. MEDIA ▾	30 Oct 2025	Artikel di akhbar arus perdana





## PERANCANGAN Q3 - Q4 2025

PERKARA	STATUS	PIC	TARIKH AKHIR	CATATAN
PENGURUSAN PENSTORAN ARKIB DIGITAL	Not started ▾	PMS ▾	30 Nov 2025	
BENGKEL MEDIA SOSIAL	Not started ▾	K. DIGITAL ▾	31 Dec 2025	
BERITA B-P FELLOWSHIP EVENT	Not started ▾	H. MEDIA ▾	31 Oct 2025	
SLOT RADIO UNTUK BAHAGIAN PROGRAM	Completed ▾	H. MEDIA ▾	01 Sep 2025	
SLOT RADIO IKIMFM BERSAMA DATO' KPN	In progress ▾	H. MEDIA ▾	14 Sep 2025	
SLOT RADIO BERSAMA PEMIMPIN MUDA PENKAKAP - NASIONALFM	Completed ▾	H. MEDIA ▾	01 Sep 2025	
SLOT RADIO BERSAMA BAHAGIAN ANTARABANGSA - TRAXXFM	In progress ▾	H. MEDIA ▾	11 Sep 2025	
SIARAN LANGSUNG BERSAMA TV AL HIJRAH	In progress ▾	H. MEDIA ▾	06 Sep 2025	
MENCECAH PENGIKUT FACEBOOK 50,000	Completed ▾	K. DIGITAL ▾	01 Aug 2025	



## PERANCANGAN Q3 - Q4 2025

PERKARA	STATUS	PIC	TARIKH AKHIR	CATATAN
BENGKEL PEMERKASAAN JENAMA	Not started ▾	K. KORPORAT ▾	30 Nov 2025	
BENGKEL KOMUNIKASI KRISIS	Not started ▾	K. KORPORAT ▾	30 Nov 2025	Cadangan - Format Bersemuka
LAWATAN PENGURUSAN TERTINGGI KE LES COPAQUE	Not started ▾	K. KORPORAT ▾	31 Oct 2025	
LAWATAN PENGURUSAN TERTINGGI KE YAYASAN UEM	Not started ▾	K. KORPORAT ▾	31 Oct 2025	Potensi Kerjasama Rangkaian Akademik / Infrastruktur
LAWATAN PENGURUSAN TERTINGGI KE MEDIA PRIMA BERHAD	Not started ▾	K. KORPORAT ▾	30 Nov 2025	
	▾	▾	▾	
	▾	▾	▾	
	▾	▾	▾	
	▾	▾	▾	



# SWOT ANALYSIS

## **S** STRENGTHS KEKUATAN

- Rangkaian Luas di Peringkat Nasional dan Antarabangsa
- Jenama yang Kukuh
- Sokongan Komuniti yang Kuat
- Platform Digital yang Terbina

## **W** WEAKNESSES KELEMAHAN

- Kekurangan Sumber Manusia yang Mahir
- Keterbatasan dalam Penggunaan Teknologi Terkini:
- Kurangnya Perancangan Strategik Jangka Panjang.
- Birokrasi dalam Pelaksanaan

## **O** OPPORTUNITIES PELUANG

- Perkembangan Media Sosial dan Platform Digital
- Kerjasama dengan Syarikat Korporat dan NGO
- Penggunaan Alat Komunikasi Terkini
- Peningkatan Kesedaran Terhadap Kemahiran Keusahawanan Sosial dan Kepimpinan

## **T** THREATS ANCAMAN

- Persaingan dengan Organisasi Belia Lain
- Perubahan Teknologi yang Cepat
- Keterbatasan Sumber Kewangan
- Perubahan Persepsi Masyarakat



# KOLABORASI DAN SOKONGAN

## 1. Kolaborasi Strategik

- Media: MoU dengan MPI & media cetak (slot bulanan/rencana khas).
- Pempengaruh: Lantik duta muda (CSR).
- Korporat/GLC: Kerjasama CSR.
- Institusi Pendidikan: Manfaatkan bakat pelajar komunikasi & media.

## 2. Sokongan Organisasi & Infrastruktur

- Latihan: Bengkel PR, media, krisis, penjenamaan.
- Kursus: Sertai MDEC, FINAS, MPI, INTAN, dll.
- Infrastruktur Digital: Naik taraf web & media sosial, bangun media hub.

## 3. Program & Kandungan Komunikasi

- Penerbitan: Buletin, laporan tahunan, video dokumentari.
- Krisis: Manual krisis & latihan jurucakap.

## 4. Penglibatan Komuniti & Alumni

- Alumni: Mentor & promosi program.
- Sukarelawan Media (MediaScouts): Liputan, suntingan, siaran langsung.



# KPI /PENUNJUK KEJAYAAN



Unit	KPI	Sasaran
Komunikasi Korporat	Mesej rasmi ikut jadual	≥ 90%
	Krisis ditangani	≤ 24 jam
Media	Kenyataan media	12 / tahun
	Liputan media acara PPM	≥ 90%
Komunikasi Digital	Pertumbuhan pengikut media sosial	≥ 15% / tahun
	Engagement rate	≥ 5%
Kandungan Kreatif	Kandungan kreatif diterbitkan	10 / bulan
	Kepuasan audiens	≥ 70%
Hubungan Strategik	Kerjasama baharu	5 / tahun
	Acara rasmi/protokol	4 / tahun
Maklumat Strategik	Data dianalisis tepat masa	≥ 70%
	Laporan strategik ikut jadual	80%





# RUMUSAN PERANAN BAHAGIAN

## DIGITAL

## PARTNERSHIPS

## BRANDING

COMSTAR berperanan memperkukuh imej Pengakap Malaysia, menyebarkan maklumat, serta menghubungkan ahli pengakap dengan masyarakat umum. Dengan pendekatan yang strategik, penggunaan teknologi digital secara efisien dan kerjasama antara semua bahagian, matlamat COMSTAR dapat dicapai dengan lebih berkesan.

Kejayaan ini bukan sahaja akan memperkasakan imej dan jenama Pengakap Malaysia, tetapi juga meningkatkan penyertaan, sokongan, dan pengaruh positif dalam komuniti.



**TERIMA KASIH**